



Mitunternehmer gesucht

Wir suchen Mitarbeiter im Bereich Marketing und Vertrieb zur Beteiligung an **ticker2** als Mitunternehmer.

Sie finden dieses Dokument auch unter
ticker2.de/dokumente/Mitunternehmer.pdf

Letzte Änderung: Juli 7, 2010 11:14 vorm.

Stellenausschreibung

Wir, ein junges Team das sich gerade im Aufbau befindet, suchen ab sofort einen Mitunternehmer mit Schwerpunkt Vertrieb und Marketing. Du solltest einen Hintergrund der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studiengangs mitbringen. Solltest Du Dich noch im Studium befinden, ist das kein Problem. Wir erwarten ein selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten im Team sowie Spaß und Interesse an der Thematik (Interne Kommunikation, Digital Signage, B2B, Starke Serviceorientierung, Webtechnologien).

Das Produkt

- **ticker2** verarbeitet in Form von Einzelmeldungen anfallende interne Informationen großer Firmen...
- ... und stellt damit eine zeitsparende Alternative zu bestimmten E-Mails dar.
- Durch Verschlagwortung, Priorisierung und Zusammenfassung werden diese Meldungen dann zielgerichtet verteilt.
- Dabei werden unterschiedlichste Medien genutzt (Web, RSS, Email, SMS, PDF, Infoscreens, iCal, Webservices...).
- Durch tägliche Zeitersparnis im Minutenbereich pro Mitarbeiter ergeben sich schon in mittleren Unternehmen hohe Einsparpotenziale an Arbeitszeit.

Was wir bieten

- Unser Produkt haben wir in den letzten zwei Jahren entwickelt und fertiggestellt
- Wir sind ein Gründungsteam der UnternehmerTUM und befinden uns gerade in der direkten Vorbereitung der Ausgründung
- Konsolidierte Gründungsplanung inklusive Businessplan
- vollständiges Corporate Design, Corporate Identity im Aufbau
- Mehrjährige Erfahrung in Selbstständigkeit (in kleinerem Umfang), Programmierung und professionellem Design (jeweils in großem Umfang) vorhanden

Was du bieten solltest

- Begeisterung für ein gutes Produkt und die Fähigkeit etwaige Schwachstellen zu benennen und zu beheben
- Wille und Befähigung zur Verantwortung und Mitentscheidung im Unternehmen
- Bewusstsein für Kundenbedürfnisse, Serviceorientierung
- Spaß an der Arbeit
- Kritikfähigkeit, Wille zur Kritik und konstruktiven Auseinandersetzung, Erfolgsstreben

Entlohnung

- Einerseits: Wie viele Start-Ups suchen wir keine Angestellten, sondern einen Mitunternehmer.
- Andererseits: Was uns abhebt, ist, dass das Produkt fertig und im täglichen Einsatz ist.
- Dieser Einsatz umfasst mehrere Infoscreens, Fakultäten und Fachschaften an drei Campi und einige hundert Benutzer. Also die ideale Referenzinstallation für den direkten Einstieg in die Akquise von Firmenkunden

Solltest Du Interesse haben, würden wir Dich gerne einladen, damit wir uns gegenseitig kennen lernen können. Melde Dich hierzu bitte einfach per Mail mit einer kurzen Beschreibung an kontakt@ticker2.de. Wir setzen uns anschließend unmittelbar mit Dir in Verbindung.

Wir freuen uns auf Deine Rückmeldung,

das Team von **ticker2**